

**SALUS S.r.l.****La nostra cultura**

Salus è un'impresa sorta nel 1976 che, grazie alla competenza e professionalità acquisite, vanta una lunga esperienza nel settore pulizia e sanificazione in ambito civile e sanitario, presentandosi sul mercato nazionale con una struttura in grado di garantire i più elevati standard di servizio anche grazie alla certificazione dei Sistemi di Gestione Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro ed Etica, ottenute rispettivamente nel 1997, 2008 e 2009. Da gennaio 2020 Salus ha attivato nuovi servizi (infermieristici, socio-sanitari e socio-assistenziali) ed anche per questi intende conseguire e mantenere nel tempo le certificazioni citate. Salus è consapevole che una efficace strategia organizzativa ed economica deve contemplare anche le problematiche ambientali delle proprie attività, quelle relative alla salute e sicurezza sul lavoro del proprio personale e l'impegno verso il cliente e le parti interessate; tutto ciò per rafforzare il proprio successo. L'impegno al rispetto delle prescrizioni legali applicabili e di altre prescrizioni che Salus sottoscrive e l'impegno al miglioramento continuo, inclusa la soddisfazione del cliente, conduce, oltre ad un miglioramento delle performance dei Sistemi di Gestione citati, a significativi vantaggi commerciali ed economici.

**GLI OBIETTIVI****Crescita****Soddisfazione  
Cliente****Attenzione mirata a  
vari aspetti****Crescita aziendale ed equilibrio gestionale**

Mantenere le posizioni di rilevanza raggiunte, incrementare i risultati economici (fatturato e profitto) e la visibilità nei confronti del mercato (clienti e fornitori), mantenendo l'attenzione sui costi aziendali, compresi quelli della non qualità, in modo da risultare competitivi ed in grado di investire sull'evoluzione e la crescita della struttura al presentarsi di nuove opportunità.

**Soddisfazione cliente**

Mantenere la positiva immagine di professionalità, serietà ed innovazione acquisita, rimanendo nel rapporto qualità/prezzo riconosciuto dal mercato.

**Attenzione all'ambiente, alla salute e sicurezza sul lavoro ed alla responsabilità sociale**

Minimizzazione dell'impatto aziendale sugli aspetti citati con il controllo e miglioramento dei servizi erogati, dei prodotti utilizzati e delle condizioni lavorative dei dipendenti

**LE STRATEGIE****Misurare per  
migliorare****Crescita e  
miglioramento****Personale:  
formazione e lavoro  
di gruppo****Specializzazione e sostenibilità**

I clienti richiedono specializzazioni e competenze per sviluppare soluzioni innovative: si privilegeranno investimenti nei settori di maggior presenza, prestando attenzione all'ambiente (risparmio energetico, utilizzo prodotti e materiali ecologici/ecocompatibili, ...) ed alla salute e sicurezza sul lavoro (macchinari a norma e DPI adeguati al rischio, ...)

**Miglioramento continuo**

Controllo prodotti utilizzati e servizi erogati tramite obiettivi misurabili; ricerca di soluzioni per il miglioramento dei processi per incrementare il valore percepito dal cliente (misurato attraverso i reclami e la customer satisfaction)

**Focus sul personale**

Ridurre i rischi per salute e sicurezza dei lavoratori attraverso misure di valutazione e tutela (di tipo tecnico, organizzativo e procedurale) delle condizioni lavorative; porre attenzione alla formazione del personale in ottica di sviluppo competenze; garantire il rispetto dei principi di responsabilità sociale